

Jan Willem Horstman, journalist Dagblad van het Noorden

redactie Zuidoost-Drenthe

Dagblad van het Noorden

- Ontstaan in 2012 door fusie van Nieuwsblad v/h Noorden, Groninger Dagblad en Drentse Courant
- Onderdeel van NDC Media Groep dat drie kranten en ruim 30 huis-aan-huis bladen uitgeeft
- Bij NDC werken 576 mensen waarvan 90 bij DvhN.
- Drie edities in Drenthe: Zuidoost-Drenthe (kantoor Emmen), Noord-Drenthe (kantoor Assen) en Midden-Drenthe (kantoor Hoogeveen)
- Betaalde oplage van 100.000 exemplaren
- Naast de papieren krant ook websites: tweenu.nl (amateurvoetbal), De Krant van Toen (online gratis krantenarchief) en vanplan.nl (evenementensite)

Ontwikkelingen in de laatste jaren

- Kranten staan onder druk; gemiddeld verloren kranten landelijk in een jaar tijd 5,2% aan betaalde oplage. DvhN zakte met 3,8%.
- Ook landelijk staan kranten onder druk; NRC daalde met 10,1% en Telegraaf met 5,1%
- Kranten moeten anticiperen op dalende oplages en minder advertenties in print en de opkomst van internet.
- Keuzes in wat nieuws voor de krant is en wat 'snel' nieuws voor internet, meer filmpjes en samenwerking met anderen zoals bv RTV Drenthe
- Door afnemende betalende lezers menig reorganisatie, maar toch een zo goed mogelijke krant met diepgang, variatie en veel nieuws uit de eigen regio.
- Opkomst van sociale media als Facebook, Twitter en Instagram

Hoe wordt de krant gevuld?

- Landelijk en wereldnieuws komt binnen via persbureaus. Ook samenwerking met Algemeen Dagblad.
- Voor nieuws uit de regio zijn regioverslaggevers verantwoordelijk. Zij gaan hier voor op pad; bezoeken vergaderingen en onderhouden netwerk van contactpersonen. Ook halen ze zelf nieuws via tips en internet.

Hoe belangrijk is regionaal nieuws?

- Heel belangrijk!
- De kurk waar het DvhN op drijft.
- Met regionaal nieuws onderscheidt DvhN zich van landelijke titels.
- Mensen die kiezen voor DvhN kiezen voor regionaal nieuws.

Wat is een nieuwsdrempel?

- Niet alles kan in de krant; geen ruimte, maar ook niet alles is interessant
- Krant heeft een redactie om voor de lezer een keus te maken uit het aanbod

- Belangrijk is dat het voor een grote groep mensen interessant is.
- De lat ligt in een klein dorp lager dan in grote plaatsen. Bijvoorbeeld: een aantal diefstallen in een straat, nieuwe schooldirecteur.
- Tijden zijn veranderd en interesses van mensen ook. Geen lange verslagen van raadsvergaderingen meer, meer foto's.
- Soms ook waan van de dag; de ene keer kan iets er wel in, de andere keer niet.
- Bij groot nieuws wordt het kleine nieuws weggevaagd

Algemene tips

- Zorg dat je weet wie de contactpersoon voor jouw dorp/gebied is
- Informeer de krant vroegtijdig. Voorbeeld: niet bij de opening na een renovatie, maar vooraf, tussendoor én aan het eind.
- Door regelmatig de journalist op de hoogte te houden, vergroot je de kans dat het in de krant komt
- Bij twijfel of een onderwerp interessant is: even bellen. Het herkennen van nieuws is ook een vak.
- Nodig de journalist eens uit voor een openbare vergadering. Wanneer je die niet hebt: organiseer dit!
- Denk aan foto's
- Bij fouten: neem contact op met de betrokken verslaggever om het te herstellen.
- Je kunt aan een journalist vragen of je het artikel voor publicatie mag controleren op feitelijke onjuistheden
- Zorg dat er echt nieuws is. Bijvoorbeeld: de aankondiging van een dierententoonstelling op zich is niet heel interessant, maar wel als er voor het eerst struisvogels komen of er is een verkiezing van het lelijkste dier
- Houd zelf jubilea in de gaten en geef deze door

Een persbericht

- Open met het nieuws! Verzin een pakkende kop en val met de deur in huis.
- Hoe verderop in het persbericht, hoe minder belangrijk het nieuws.
- Denk aan de vijf W's: wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe?